



Da Alessandra a Salvatore, il futuro è nel segno dell'arte

Conclusa la prima edizione del Master di Management culturale ideato dall'Accademia di Belle Arti SantaGiulia di Brescia



La conclusione di un percorso appassionante e formativo. Si è tenuta giovedì 30 settembre la cerimonia di proclamazione di Luca Arturi, Alessandra Bertolotti, Daniela Bulleri, Giovanni Cancarini, Elisa Colombo, Viviana Guarneri, Iride Maggioni e Salvatore Zoroddu, otto studenti che hanno concluso la prima edizione del Master in Management delle risorse artistico-culturali, turistiche e territoriali ideato e proposto dall'Accademia di Belle Arti di Brescia SantaGiulia.

All'evento, che si è svolto nella White Room del Museo Santa Giulia, hanno partecipato tutti i partner che hanno collaborato alla creazione di un percorso unico nel suo genere, frutto della proposta formativa dell'Accademia di Belle Arti di Brescia SantaGiulia con l'unico obiettivo di formare i nuovi professionisti nel mondo della cultura, esperti nella promozione integrata del territorio in una logica di place branding e di creazione della destinazione turistica.

Daniela Bulleri, appena proclamata, ci racconta che dopo aver studiato Legge si è resa conto che la sua strada non era la giurisprudenza. «Un giorno, leggendo il Giornale di Brescia, mi sono imbattuta in un articolo che presentava questo nuovo e innovativo master - spiega Daniela, un percorso formativo che comprendeva l'arte e mi sono detta: mi butto, vado, è il mio percorso! È stata una bella avventura, io e i miei colleghi abbiamo conosciuto professori competenti che ci hanno coinvolto in molti progetti. Importante è stato lo stage, alla Fondazione Ugo da Como, in cui mi sono occupata di comunicazione digitale e con cui ora collaboro professionalmente».

Visit Brescia (Main partner), Fondazione Brescia Musei, Fondazione del Teatro Grande, Fondazione Museo Diocesano, Collezione Paolo VI - arte contemporanea, Brevivet, Italy Destination by Paltours, Strada del Vino

Franciacorta sono le realtà che hanno accompagnato gli studenti nella loro crescita personale e professionale. Enti e istituzioni che credono fortemente in questo metodo formativo e che contribuiscono concretamente alla sua riuscita ottimale attraverso docenze o co-docenze.

Grazie al successo e alla soddisfazione di tutti (in primis quella di chi il master l'ha vissuto e quindi i suoi studenti e docenti), il master è pronto a partire con la sua seconda edizione. Si comincia giovedì 28 ottobre con rilevanti novità: il consolidamento delle partnership della prima edizione, l'ingresso di nuovi importanti partner e una nuova articolazione oraria pensata per dare la possibilità ai partecipanti di integrare studio e lavoro.

Nella seconda edizione oltre alla collaborazione con il Comune di Brescia che diventa Main partner, il Master può annoverare la partecipazione di importanti istituzioni del territorio che hanno scelto di accompagnare l'Istituzione in questa rinnovata opportunità: Distretto Culturale di Valle Camonica, Fondazione Castello di Padernello, Fondazione Ugo da Como, Visit Lake Iseo, Musil - Museo dell'Industria e del Lavoro e Colli dei Longobardi - Strada del Vino e dei Sapori.

Uno dei principali focus di lavorazione sarà indubbiamente rivolto alla prospettiva di «Brescia e Bergamo Capitale italiana della cultura» puntando alla valorizzazione e all'incremento della fruizione del patrimonio culturale materiale e immateriale del nostro comune in dialogo con la città di Bergamo, nonché delle vocazioni e delle potenzialità dei rispettivi territori e la promozione della loro immagine nel contesto nazionale e internazionale. Per maggiori info visitare il sito www.accademiasantagiulia.it, oppure scrivere a master@accademiasantagiulia.it, o chiamare il numero 030.383368 - int. 4 o WhatsApp 337 145151.